24FOOD PROSPEKT

Alltid öppet, nära och enkelt

Dygnet runt — alla dagar

Det här prospektet är framtaget för dig som funderar på att bli handlare hos 24Food. Det ger en fördjupad bild av vår verksamhet och vårt upplägg — och tillsammans med ett möte och en genomgång ska det ge dig en helhetsbild av konceptet.



Grundat 2019 · Örebro

0 % av omsättningen

Butiker över hela Sverige

Innehåll

01	Om 24Food	03
02	Vad innebär det att vara handlare?	04
03	Vad får man för hjälp av 24Food?	05
04	Fler butiker & Handlaravtal	06
05	Finansiering och köp	07
06	Innovation och utveckling	08
07	Smarta funktioner i Unpos	09
08	Etikettsystem	10
09	Kundklubb inom 24Food	11
10	Kundkort	12
11	Säkerhet	13
12	Våra butiker — Klassisk & Dubbelbutik	14
13	Befintlig butik & Bemannad butik	15
14	Nästa steg	16

24Food i korthet

2019	10	0 %	365	10+
Grundat i Örebro	Medarbetare centralt	Av omsättningen — fast månadskostnad	Dagar support / år	Innovationslösningar för din butik

Så här läser du prospektet. Varje avsnitt går att läsa fristående, men vi rekommenderar att du börjar från början — upplägget bygger på att du först förstår konceptet, sedan handlarrollen, och till sist ekonomin bakom respektive butiksmodell.

01 — OM OSS

Om 24Food

24Food är en av Sveriges främsta aktörer inom den obemannade dagligvaruhandeln.

Vi grundades i Örebro 2019 och sex månader senare öppnade vi vår första butik i Ekeby-Almby söder om Örebro. Idag är vi en kedja i ständig utveckling, med butiker över hela Sverige — något vi är mycket stolta över.

Vi sticker ut med vår innovationsförmåga inom teknik och säkerhet, samtidigt som vi erbjuder ett stabilt ekonomiskt upplägg. Vi tar inte ut några omsättningsavgifter, och varje handlare får en stor handlingsfrihet att driva sin butik på sitt sätt.

> **Handlarna är fundamentet i organisationen** — vår uppgift är att underlätta och utveckla konceptet för dem.

24Food består idag av tio medarbetare som bidrar med kunskap och kompetens inom en rad olika områden. Vi är baserade i Örebro, på Dialoggatan 12B, och du är varmt välkommen att besöka oss.

På senare tid erbjuder vi även bemannade butiker, där du behåller ditt eget namn, samt mindre enheter som mackar och kiosker. Vi utvecklar och säljer dessutom systemlösningar för en rad olika ändamål.

Inga dolda kostnader

- **0 % av omsättningen**
- **Inga BankID-avgifter**
- **Fast månadskostnad**
- **Ingen inträdesavgift**
- **Förmånliga inpriser**
- **Eget finansieringsupplägg**

Tidsbegränsade kampanjer meddelas separat och kan variera över tid — fråga oss om vad som gäller just nu.

Jämför oss

Vi tycker du ska jämföra. Be gärna om referenser från våra handlare, och ställ oss samma frågor du ställer till andra kedjor.

02 — HANDLARROLLEN

Vad innebär det att vara handlare?

24Food strävar alltid efter att ligga i framkant när det kommer till utveckling och kvalitet. Det är inte möjligt utan engagerade och drivna handlare — engagemang och en välmående butik går hand i hand.

Vi har receptet

Att bygga en framgångsrik affär kan ta tid, men sedan 2019 har vi utvecklat framgångsrika strategier tillsammans med våra handlare. Det, i kombination med 24Foods ekonomiska upplägg, har resulterat i att våra butiker har branschens högsta omsättning per kvadratmeter. Nya handlare får givetvis ta del av strategierna direkt.

Tillsammans bygger vi den bästa strategin för just din butik. Det kan vara så enkelt som frallor på helgmorgonen, uppdaterade prisetiketter, multierbjudanden eller lokala produkter — kanske har du en bonde, ett bageri eller ett populärt charkuteri i närheten? Idéerna kan räknas i hundratal.

Leveranser utan att du behöver vara på plats

Många undrar om man måste närvara vid leveranser — svaret är nej. Alla våra butiksmoduler har kylrum som leverantörerna enkelt rullar in varorna i. Det ger dig större frihet och gör det möjligt att driva butiken som ett sidoprojekt. Att ha ett 08–17-jobb och samtidigt driva en 24Food-butik är därför inga konstigheter.

~10 tim/vecka

Vid en försäljning på 40 000–50 000 kr/mån (tumregel). Tidsåtgången varierar med försäljning, antal leverantörer och sortiment.

Verktyg som sparar tid

- Elektroniska hyllkantsetiketter
- Rullbandshyllor
- Kylrum för obemannade leveranser
- Produktpushers
- Timvis kontroll av nätverk och el, på distans
- Övervakning dygnet runt (tilläggstjänst)

Support 365 dagar om året, dygnet runt

Vi finns med dig

Vi besöker dig som handlare minst två gånger om året — oftast trevliga samtal, men också värdefull feedback. Från centralt håll får du även tips om klipp, produktnyheter och säsongsbaserad data.

> **Tips:** inför ett kedjeval, be om att få tala med 2–3 referens-butiker för att höra hur det är att vara en del av just den kedjan.

03 — STÖDET DU FÅR

Vad får man för hjälp av 24Food?

24Food har lång erfarenhet av obemannad livsmedelshandel, och många av oss har dessutom bakgrund inom detaljhandeln. Vi har byggt vår organisation och våra system utifrån tanken att vem som helst ska kunna öppna en obemannad livsmedelsbutik. Har du ingen tidigare erfarenhet från branschen? Du är i goda händer.

Vid uppstart — kostnadsfritt

- Bygglovshandlingar
- Installationer
- Utbildning
- Expertis på plats i din butik
- Installation av kortterminal, kassasystem & etikettsystem
- Registrering hos våra leverantörer

Löpande, dygnet runt

- Support 365 dagar om året
- Information, tips, erbjudanden och recept
- Marknadsföringsmaterial — beställ och skapa själv, fysiskt och digitalt
- Insyn i statistik och sortiment för löpande feedback

Sortiment & svinn

Vi är extra stolta över våra satsningar på butikssortiment. Målet är att våra butiker ska ha ett fullstort sortiment — inte en kompletteringsbutik, utan det självklara valet när söndagsmiddagen ska handlas. Det gör att vi satsar hårt på färskvaror.

> En färskvarusatsning kan inledningsvis ge högt svinn. Därför betalar vi centralt ut svinnet efter en gemensam satsningsperiod, t.ex. på kategorin **kött**, och gör en analys. **Metoden fungerar i 95 % av fallen.**

04 — ATT VÄXA

Fler butiker?

Många av våra handlare driver idag flera butiker — ett kvitto på att 24Foods ekonomiska och långsiktiga upplägg fungerar. I dag hyr majoriteten av handlarna sina butiker. I kombination med våra inpriser och 0 % omsättningsavgift når handlaren ofta snabbt lönsamhet, vilket gör det till en självklarhet för många att utöka sitt butiksinnehav.

Den administrativa biten ökar inte nämnvärt av fler butiker, eftersom kassasystem och prissättning är ihopkopplade när man har fler enheter.

Fördelar med fler butiker

- Möjliggör en heltidstjänst som handlare
- Bemannade öppettider blir möjliga
- Fler leverantörssamarbeten
- Större beställningsvolymer — och därmed högre vinstmarginal (en hel pall istället för en låda gör stor skillnad)

2 av 3 24Food-handlare har idag mer än en butik

Handlaravtal

Vi tror stenhårt på långsiktiga 24Food-partners som öppnar fler butiker — vägen mot en framgångsrik och konkurrenskraftig kedja.

Med ett **Handlaravtal** får du som handlare ensamrätt att öppna 24Food-butiker inom ett visst geografiskt område. Det förutsätter att du öppnar minst en ny 24Food-enhet per år under tre år.

> Ta gärna kontakt med någon av våra handlare som idag driver flera butiker, för att höra om deras upplevelse.

05 — EKONOMI

Finansiering och köp

Att öppna en obemannad livsmedelsbutik är inte så kostsamt som man kan tro. Vår målsättning är att det ska gå att etablera en butik till ett så förmånligt pris som möjligt — därför har vi inget påslag på inventarier, butiksmoduler eller teknisk utrustning. Vi värnar om våra butikers ekonomi på lång sikt.

24Food både hyr ut och säljer butiker och utrustning. Vanligast är att våra handlare hyr byggnad, koncept, inredning, kassasystem, app, kylrum och kamerasystem. I månadskostnaden ingår bland annat upphandlade rabatter, utveckling av system och support dygnet runt.

En procentuell franchiseavgift är ofta väldigt kostsam!

Du betalar en fast månadskostnad för butik, inventarier och koncept — vi tar ingen procent av din omsättning. Inga dolda avgifter.

Varför en procentuell franchiseavgift är dyrare än den ser ut. Livsmedelsbranschen har låg marginal, där varje procent är viktig. Med 3–7 % äts en stor del av vinsten upp — säljer en butik för 200 000 kr på en månad blir en avgift på 7 % hela 14 000 kr. Utpriset till kund blir också högre när det ska täcka avgiften, utöver ofta förekommande systemkostnader och amorteringar.

Man betalar ingen procentuell franchiseavgift om man i stället köper inventarier, teknik eller butik av 24Food. Det finns även alternativa affärsupplägg — fråga oss vad som passar din butik.

Om försäljningen växer

Räcker inte lokalen till går det att bygga ut butiksmodulen under avtalsperioden. Efter avtalsperioden kan du uppgradera inventarierna till en nyare variant — eller köpa loss butiken och inventarierna helt.

Vad kostar det att komma igång?

Startkapital, ca (inkl. inköpsorder)	**150 000 kr**
Kredit på inköpsorder	**30–45 dagar**
Därefter, inköpsorder	**10–15 dagar**
Kredit på övriga fakturor	**30 dagar**
Ränta på lån hos 24Food	**Ingen**

Med god försäljning — **Möjligt med lite kapital**

Med tillräckligt god försäljning kan du i vissa fall starta en 24Food-butik med mycket litet eget startkapital, tack vare kreditvillkoren ovan.

Om det inte går som planerat

Tips! Jämför alltid kedjornas franchiseavgifter, avtal och inpriser. Be om inlogg till kedjans inköpskonton.

Skulle du av någon anledning inte kunna fortsätta driva butiken efter kontraktstidens slut kan du lämna tillbaka butiken och/eller inventarierna. Andrahandsmarknaden för obemannade livsmedelsbutiker och inventarier är i dagsläget mycket begränsad, så värdeminskningen är avsevärd — därför är returmöjligheten en verklig trygghet.

0 % av omsättningen — du betalar en fast månadskostnad, inga dolda avgifter

06 — TEKNIK

Innovation och utveckling

Vår ambition är att ständigt utveckla 24Food och det obemannade butikskonceptet.

Passersystem

QR-kod, tagg, kort, lösning för utländska medborgare samt vår app — vi erbjuder alla varianter, för platser där många kunder är utländska gäster.

Appen

Kampanjer, sortiment, push-notiser och köp av tobak — kostnadsfritt för dig, och ett verktyg många kunder gillar. Gör det även möjligt för EU/Schengen-medborgare att skapa konto utan svenskt BankID.

Övervakning dygnet runt

Vi var först på den obemannade marknaden med detta — sedan 2019. Läs mer på sidan om Säkerhet.

Postboxar

Efterfrågat av många — idag samarbetar vi med Bring och Instabee.

Tobak, läkemedel & folköl

Ett par knapptryck och kunden kan handla när som helst — med postutlämning och livsmedel blir 24Food den enda butiken man behöver på orten.

+15 % extra omsättning, enbart från tobakshandeln

Leverantörspriser

Förmånliga inpriser hos våra huvudsakliga leverantörer **Dagab**, **Out of Home** och **Menigo** — och vi fortsätter förhandla fram fler klipp åt våra butiker.

ESL för frukt & grönt

Elektroniska etiketter gör som störst skillnad i frukt- och gröntdisken, där inpriserna ofta ändras dag för dag.

AUTOMATISK PRISSÄTTNING

- Sätt en stående marginal per produkt i kassasystemet
- När leverantörens inpris ändras uppdateras utpriset direkt på prislappen

MER ÄN BARA PRIS

- Visar ursprungsland, klass, jämförelsepris & bild
- Större format än traditionella ESL-etiketter

Vår filosofi: alla intäkter, kickbacks och marknadsföringsbidrag återinvesteras i app-utveckling, marknadsföring och organisationen i sin helhet.

07 — KASSASYSTEM · unpos.io →

Smarta funktioner i Unpos

Marknadens enda kassasystem anpassat för hybridbutiker.

Att köra flera olika kassasystem i en hybridbutik gav ingen mening. Därför valde 24Food Unpos som sin samarbetspartner — tillsammans utvecklar vi ett kassasystem specifikt för livsmedelsbutiker, i nära dialog med personer som själva är aktiva i branschen. Ett system. Inget krångel.

Automatiska beställningar

Beställningar ska inte vara krångliga. Många butiker lägger flera timmar i veckan på dem — tid som i stället kan gå till att utveckla verksamheten.

Ställ in önskade beställningsnivåer och beställningsdagar, så lägger systemet automatiskt rätt varor i varukorgen hos den billigaste — eller din valda — leverantör.

1. Ställ in nivåer
Beställningsnivå & dagar per produkt

2. Systemet fyller på
Rätt varor hos rätt leverantör

3. Du klickar iväg
Ibland inte ens det

Dagab · Out of Home · Menigo

Automatiskt lagersaldo

Automatiska beställningar kräver ett lagersaldo som stämmer. Följesedlar rapporteras automatiskt in i lagret via Unpos, vilket ger bättre ordning och kontroll över:

- Aktuellt varulager
- Varuvärde
- Inventering per varugrupp
- Svinn & differenser

Varor som gått ut i datum, skadats eller försvunnit registreras enkelt i appen eller webbapplikationen — saldot hålls uppdaterat och svinnet syns.

Strategi, prissättning & marginal

24Food kan automatisera stora delar av butikens prissättning.

- ✓ Försäljningspriset uppdateras varje natt utifrån inköpspris och önskad marginal
- ✓ Välj leverantör själv — eller låt systemet välja lägst inköpspris
- ✓ Bestäm marginal och avrundning per produkt
- ✓ Prisändringar hos leverantören följer med automatiskt

HQ-prissättning

Som ansluten butik kan du även använda 24Foods centrala rekommenderade priser — baserade på försäljningsdata, statistik och löpande jämförelser med mindre butiker inom de större kedjorna.

Vi jobbar strategiskt: det är viktigare att vara konkurrenskraftig på t.ex. blandfärs, mjölk och kaffe än på produkter kunder sällan prisjämför.

65 % av 24Foods butiker använder idag enbart HQ-prissättning

Våra integrationer

Tomra · Svenska Spel · Dagab · Menigo · Out of Home · GS1 · Pricer · 24Food ESL · Fortnox · Swish · ...och mycket mer

08 — KASSASYSTEM · unpos.io →

Etikettsystem

Marknadens modernaste hyllkantsetiketter — på papper.

Många aktörer har gett upp tanken på pappersetiketter. Vi gjorde tvärtom och utvecklade marknadens modernaste etikettsystem — en liten handskrivare som skriver ut etiketter i rask takt.

30
ETIKETTER/MIN

Tre typer av etiketter

Typ	Storlek	Användning
Hyllkant	60 × 40 mm	Standardetikett
Hyllkant	78 × 25 mm	Smal hyllkant
Kortdatum	60 × 100 mm	Röd "Bäst före"-etikett

Skrivaren hanterar en etikettyp i taget.

Tre sätt att skriva ut

- **Automatisk kö** när pris eller produktnamn ändras — produkten läggs i en lista, och butiken väljer att skriva ut hela listan eller enskilda produkter.
- **Streckkodslista** för flera produkter samtidigt — skanna in artiklarna du vill ha etikett på och skriv ut.
- **Direkt från produktkortet** — gå in på produkten och skriv ut etiketten.

Etiketterna innehåller givetvis jämförelsepris och annan nödvändig nyckeldata.

Korrekt jämförelsepris blir allt viktigare — myndigheterna har de senaste två åren utökat sina kontroller.

ÄVEN TILLGÄNGLIGT

Elektroniska hyllkantsetiketter (ESL)

ESL är digitala prisetiketter som uppdateras automatiskt när pris eller produktnamn ändras — ingen manuell utskrift behövs. 24Food erbjuder dessutom ett av marknadens billigaste ESL-system, vilket gör elektroniska hyllkantsetiketter till ett kostnadseffektivt alternativ även för mindre butiker.

Så fungerar det

- En ESL-accesspunkt ansluts till Unpos.
- Taggar kopplas till produkter genom att skanna EAN och därefter ESL-taggen.
- Pris- och produktändringar skickas automatiskt ut till taggarna.
- Status, synkronisering och batterinivå övervakas direkt i systemet.

Har du redan ESL-etiketter?

Inga problem. Vi har integrationer mot alla större ESL-aktörer, vilket gör att befintliga etiketter i många fall kan användas tillsammans med Unpos.

Det går även att visa egna kampanjbilder på utvalda ESL-taggar.

09 — KUNDKLUBB INOM 24FOOD

Kundklubb — bygg lojalitet och öka försäljningen

24Food Klubben är kedjans gemensamma kundklubb, byggd i kassasystemet Unpos. Kunden går med i kassan under betalningen — gratis, ingen app — eller med ett kundkort. Poäng och kuponger fungerar i alla butiker.

+10 % per månad Omsättningstillväxt i 24Food Broakulla sedan kundklubben infördes i juli 2026.

NIVÅER — KUNDEN AVANCERAR AUTOMATISKT UTIFRÅN SINA KÖP

MEDLEM
- Poäng på varje köp
- Medlemspriser

BRONS
- Allt från Medlem
- Poäng blir kuponger

SILVER
- Allt från Brons
- Egna medlemserbjudanden

GULD
- Allt från Silver
- Exklusiva kampanjer och personliga erbjudanden

Din nivå ger mer — aldrig mindre: varje nivå får även förmånerna från nivåerna under.

SÅ FUNGERAR KLUBBEN

Poäng blir rabattkuponger
Kunden samlar poäng automatiskt och växlar dem mot kuponger som används direkt i kassan. Poängen förfaller efter 12 månader och gäller i alla butiker.

Procentrabatt och kampanjer per nivå
Ge varje nivå en egen fast procentrabatt på utvalda varor och rikta kampanjer till valda nivåer — en tydlig anledning att nå en högre nivå.

Exempel: Silver 5 % **Guld 10 %**

~~Gevalia kaffe 69,95 kr~~ **Guld-erbjudande 50 kr**

Egna grupper och personliga erbjudanden
Skapa egna medlemsgrupper, till exempel Pensionär eller Familj, med egna rabatter — och ge enskilda kunder individuella rabatter utöver nivåerna.

Se när kunden senast handlade
Kolumnen Senast aktiv visar vilka medlemmar som varit inne nyligen och vilka som blivit tysta. Underlag för riktade erbjudanden.

DU BESTÄMMER — I DIN BUTIK

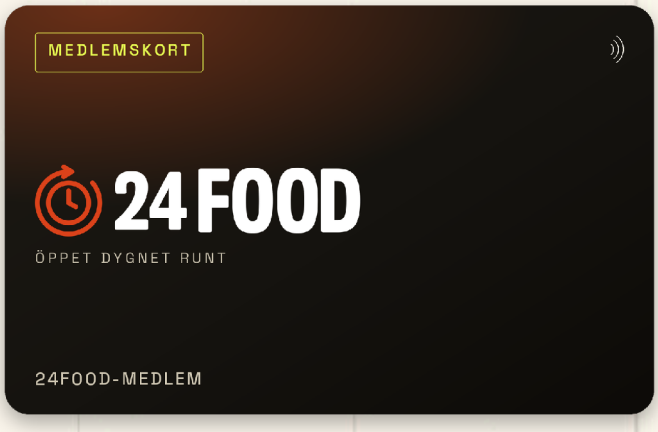
- **Procentrabatt för varje medlemsnivå** — till exempel Silver 5 % och Guld 10 %
- **Kampanjer för varje medlemsnivå** — olika erbjudanden till Brons, Silver och Guld
- **Medlemspriser** på utvalda varor
- **Individuella rabatter** till enskilda kunder
- **Egna medlemsgrupper**, till exempel Pensionär eller Familj, med egna rabatter och villkor
- **Vilka kunder** du riktar erbjudanden till, med hjälp av Senast aktiv
- **Flera butiker?** Styr kampanjer och erbjudanden från ett och samma HQ
- **Hur klubben syns** i butiken och i kassan

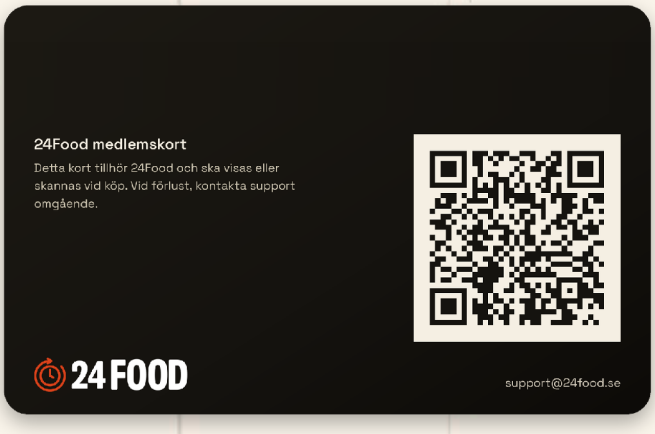
Bra att veta Ger inte poäng: tobak, alkohol, läkemedel, spel, frimärken, presentkort, pant och kampanjvaror.

10 — KUNDKORT

24Food-kortet — ett kort som skapar tillhörighet

Kunder kan få ett eget 24Food-kort. Det är förtryckt med en QR-kod, har ingen personlig information och finns i butiken redo att lämnas över.





Kortet tas fram i standardformat ID-1 (85,6 × 54 mm, PVC). QR-koden på kortet i prospektet är en exempelkod.

DÄRFÖR ETT KORT

Tillhörighet till butiken
Ett eget kort skapar en känsla av att tillhöra butiken — kunden blir en del av den.

Enklare kundklubb
Kortet förenklar arbetet med kundklubben och introduktionen av nya medlemmar. Det finns något att lämna över och förklara.

Skanna med mobilkameran
Kortet går att skanna med mobilkameran. Då visas till exempel kundens kvitton, kampanjer och mest köpta varor.

Kan laddas med pengar
Kundkortet kan laddas med pengar, till exempel för personer på ett äldreboende.

Skannas i kassan
QR-koden skannas i kassan, så att poäng och erbjudanden hamnar rätt.

Öppningskort
Kortet kan även fungera som öppningskort till butiken.

11 — TRYGGHET

Säkerhet

Säkerhet är den allra viktigaste komponenten för att det obemannade butikskonceptet ska fungera. Tyvärr förekommer ibland större stölder i obemannade livsmedelsbutiker — vi insåg redan vid start att vi måste hitta en lösning.

Övervakning dygnet runt

Resultatet blev att vi redan i vår första butik implementerade övervakning dygnet runt. Det innebär att en övervakare vid alla timmar kontrollerar din butik: registrerar mindre stölder, jämför köp med kvitton och stoppar större stölder. Alla incidenter registreras i Backoffice. Vid en pågående stöld aktiverar övervakaren en siren så hög att förövaren skräms iväg.

Det är få butiker som faktiskt behöver tjänsten aktivt — men vid behov är tryggheten bara ett samtal bort.

Övervakning dygnet runt	**1 500 kr/mån exkl. moms**
Tilläggstjänst	**Ingår aldrig**
Erfarenhet av tjänsten	**Sedan start 2019**

Alla butiker har professionella kamerasystem som du som handlare når via app och dator, när som helst.

Vår övervakning är en av våra styrkor. Vi är den enda kedjan som inte påtagligt drabbats av större stölder!

Fråga gärna våra handlare om vad de tycker om övervakningstjänsten.

12 — BUTIKSMODELLER

Våra butiker

Två nybyggda butiksmoduler — välj storlek efter läge och volym. Alla priser är exklusive moms. Uppstartskostnaderna är en generell estimering och varierar med markarbete och el.

Klassisk butik — 11 395 kr/mån

Vår främsta modell — en komprimerad närbutik på **30 m²**, med plats för ungefär **720 artiklar**. Nötfärs, fläskfilé, sju sorters färskt bröd, uppemot 80 olika frysvaror och fyra sorters vispgrädde är en självklarhet. Butiken har ett **6,6 m²** kylrum med kyldörrar ut mot butiken, så du enkelt kan fylla på — samtidigt som leverantörer kan lämna obemannade leveranser.

Löpande kostnader

~ = estimering

Kassasystem	**1 500 kr/mån**
Etikettsystem	**390 kr/mån**
El, ungefär	**2 000 kr/mån**
Bredband	**~499 kr/mån**
Kommunala avgifter	**200 kr/mån**
Försäkring	**~550 kr/mån**
Markhyra	**~550 kr/mån**
Bokföring	**~550 kr/mån**

Uppstartskostnader

totalt ca 150 000 kr

Uppstartskostnader	**40 000 kr**
Varuinköp (inköpsorder)	**110 000 kr**
— kredit, därefter 10–15 dagar	**30–45 dagar**

Dubbelbutik — 18 995 kr/mån

Vårt större alternativ — helt enkelt dubbelt så stor som den klassiska butiken, med en yta på **60 m²** och plats för drygt **1 500 artiklar**. Mer som en riktig närbutik, med ett gediget utbud från fruktdisk till olika typer av kött. Passar större orter, eller orter med långt avstånd till närmaste butik. Kylrummet är **~12 m²** med sex kyldörrar ut mot butiken, så du kan fylla på bakifrån samtidigt som obemannade leveranser tas emot.

Löpande kostnader

~ = estimering

Kassasystem	**1 500 kr/mån**
Etikettsystem	**390 kr/mån**
El, ungefär	**3 800 kr/mån**
Bredband	**~499 kr/mån**
Kommunala avgifter	**200 kr/mån**
Försäkring	**~850 kr/mån**
Markhyra	**~550 kr/mån**
Bokföring	**~550 kr/mån**

Uppstartskostnader

totalt ca 220 000 kr

Uppstartskostnader	**60 000 kr**
Varuinköp (inköpsorder)	**160 000 kr**
— kredit, därefter 10–15 dagar	**30–45 dagar**

13 — FLER ALTERNATIV

Befintlig butik & bemannad butik

Befintlig butik — 4 990 kr/mån

24Food-konceptet går givetvis att implementera i en befintlig lokal — ofta en fördel, med goda möjligheter att anpassa lokalen. Ändrad användning kan dock kräva bygglov, så kontrollera alltid med kommunen. Vi kan sätta upp vårt system redan två veckor efter påskrivet kontrakt, ibland även billigare än en ny modul.

Vi hjälper dig med inköp av utrustning till fördelaktigt pris, och du får precis samma förmåner som vid start av en ny butik. Du som redan driver en butik kan ställa om till obemannad drift.

Kostnader

Kassasystem	**Ingår**
Etikettsystem	**390 kr/mån**
Internet & försäkring	**~1 500 kr/mån (30 dagars kredit)**
Reklam & marknadsföring	**10 000 kr**
Startkapital	**Varierar med butiksstorlek**
Inköpsorder	**Varierar — 100 000 kr räcker långt**
El	**Varierar — vi hjälper dig uppskatta**

Bemannad butik — Ditt eget namn

24Food erbjuder även bemannade lösningar. Utökar du en matbutiks öppna tider ökar du både försäljning och konkurrenskraft. Startar du en bemannad butik behåller du ditt eget namn och driver butiken som din egen, med precis samma förmåner som våra övriga 24Food-lösningar.

Att göra om en bemannad befintlig butik till obemannad är inga problem. Vi kan modifiera din butik så att en obemannad kassa är tillgänglig dygnet runt, och bistår med expertis och renoveringar för inlåsning av tobak, läkemedel med mera — en bra komplettering när kostnaderna för mindre butiker ökar.

Kostnader

Internet & försäkring	**~1 500 kr/mån (30 dagars kredit)**
Reklam & marknadsföring	**10 000 kr**
Startkapital	**Varierar med butiksstorlek**
Inköpsorder	**Varierar — 200 000 kr når du långt**
El	**Varierar — vi hjälper dig uppskatta**

Redo att prata om din butik?

Det här prospektet ger dig grunderna. Nästa steg är ett möte där vi går igenom ditt läge, vilken butiksmodell som passar bäst, och räknar på just din kalkyl tillsammans.

01

Boka ett möte med oss — vi går igenom koncept, läge och kalkyl.

02

Prata med 2–3 av våra handlare som referens.

03

Bestäm butiksmodell, och sätt ett startdatum.

Besök oss

Dialoggatan 12B
Örebro

Kontakta oss

Jack Berggren
072 963 37 39
jack@24food.se

Jämför oss

Be gärna om referenser innan ni bestämmer er.

